



Richtlinie über Umweltaussagen

(Engl.: Directive on substantiation and communication of explicit environmental claims, kurz: Green Claims Directive)



Worum geht's?

Die EU-Richtlinie soll Unternehmen zu mehr Transparenz bei positiven Umweltaussagen über ihre Produkte verpflichten. Verbraucher*innen sollen dadurch verlässliche, vergleichbare und überprüfbare Informationen erhalten und besser informierte Entscheidungen treffen können.

„Greenwashing“-Praktiken sollen unterbunden werden. Die Richtlinie über Umweltaussagen ergänzt die vorgeschlagenen Änderungen der Richtlinie zur Stärkung von Verbrauchern gegenüber unlauteren Geschäftspraktiken.



Wie ist der aktuelle Stand?

Am 22. März 2023 hat die Europäische Kommission (EC) im Rahmen des European Green Deal einen Vorschlag für eine Richtlinie gegen Greenwashing vorgelegt. Nach Durchlaufen des ordentlichen Gesetzgebungsverfahrens wurde die Richtlinie am 20. Februar 2024 verabschiedet.

Im Juni 2025 kritisierte die Europäische Volkspartei (EVP), dass die Green-Claims-Richtlinie, zu bürokratischem Mehraufwand führen wurde. Die Verhandlungen wurden daraufhin ausgesetzt und der Entwurf liegt seitdem auf Eis. Der Vorschlag zur Green Claims Richtlinie wurde jedoch bislang nicht formal zurückgezogen. Im Moment ist unklar, ob und wann es mit der Green Claims Richtlinie weitergeht.



Warum ist das wichtig?

Bisher regelte das EU-Recht positive Umweltaussagen nicht explizit. Verbraucher*innen sollten sich darauf verlassen können, dass Umweltaussagen und Siegel eine vertrauenswürdige Zertifizierung sind. Sie werden in ihren Bewertungen der Umweltverträglichkeit von Produkten häufig systematisch fehlgeleitet. Es existiert inzwischen eine Vielzahl an Verfahren, Dienstleistungen und Produkten die als nachhaltig bezeichnet werden, es jedoch bei näherer Betrachtung nicht sind. Dazu gehört bspw. „Meeresplastik“, „Social Plastic“, „Plastic Offsetting“ und die vermeintliche „Klimaneutralität“ von Produkten und Verpackungen.



Gesetz



Global



Europa



Deutschland



Frage



Wichtig



Forderung



Links

STECKBRIEF PLASTIK

Diese Ansätze bewirken jedoch nicht die systemischen Änderungen, die nötig sind, um die Produktion und den Verbrauch von Plastik tatsächlich um ein Vielfaches zu reduzieren. Statt echte Lösungen, wie unverpackt- und Mehrweg-Lösungen, voranzubringen, legitimieren Unternehmen so den Plastikverbrauch und lassen ihn „grüner“ erscheinen, womit ein ressourcenverschwendendes, lineares Wirtschaften zementiert wird. Die Richtlinie über Umweltaussagen ist eine Chance, dem einen Riegel vorzuschieben, Greenwashing zu unterbinden und Verbraucher*innen zu befähigen, informierte, nachhaltige Entscheidungen zu treffen.



Was fordert Exit Plastik?

Um keine falschen Anreize zu setzen und Verbraucher*innen nicht in die Irre zu führen, muss sichergestellt werden, dass positiven Umweltaussagen ein ganzheitliches Verständnis hinterlegt ist. Es ist dringend erforderlich, klare Grenzen zu setzen, um sicherzustellen, dass positive Umweltaussagen nicht für Produkte und Praktiken verwendet werden können, die erhebliche Umwelt- oder Gesundheitsauswirkungen haben, menschenrechtsverletzende Produktionsweisen aufweisen oder Scheinlösungen darstellen. Eine grundlegende Änderung aktueller Produktions- und Konsummuster ist notwendig, um den Raubbau an unserem Planeten zu stoppen, die Gesundheit von Menschen und Ökosystemen zu schützen und die weitere Klimaerhitzung zu verhindern.

Wichtig: Die Regulierung positiver Umweltaussagen ist zweifellos ein notwendiger Schritt, kann aber allein keine Konsumwende erreichen. Um dies zu erreichen sind zudem strukturpolitische Maßnahmen dringend erforderlich. Auch muss durch Kooperationsgebote und die Förderung kooperativer Strategien das Zusammenwirken von Unternehmen unterstützt werden, da kooperative Ansätze, z.B. beim Aufbau von wahrlich nachhaltigen, gemeinwohlorientierten und poolbasierten Mehrwegstrukturen, zentral sind.



Gesetz



Global



Europa



Deutschland



Frage



Wichtig



Forderung



Links

STECKBRIEF PLASTIK

Unsere Forderungen zur Richtlinie über Umweltaussagen

- ▶ **Weniger schlecht ist nicht gut**
 - Minderung von Schädfolgen nicht als positiven Einfluss darstellen
 - Bei der Betrachtung von Umweltaussagen ganzheitliche Perspektive einnehmen und u.a. Biodiversitätsschutz und den Schutz von Menschenrechten als integrale Bestandteile inkludieren
- ▶ **Keine positiven Umweltaussagen für Produkte und Praktiken mit erheblichen Umwelt- oder Gesundheitsauswirkungen, menschenrechtsverletzenden Produktionsweisen oder Scheinlösungen**
- ▶ **Grundsätzlich keine positiven Umweltaussagen für:**
 - Produkte, die schädliche Chemikalien enthalten
 - Produkte aus sogenanntem Meeres- oder Ozeanplastik
- ▶ **Kompensationen (z.B. von CO2 oder „Plastic Offsetting“) nicht als Legitimierung für nicht-nachhaltiger Praktiken oder Produkte anerkennen**
- ▶ **Schlupflöcher und Hintertüren durch klare Kriterien und Definitionen verhindern und einheitliche Standards sicherstellen**
- ▶ **Unternehmen müssen Offenlegung und Zugänglichkeit von Informationen über die Umweltauswirkungen von Produkten gewährleisten**
- ▶ **Hersteller müssen behördliche Kontrollen und Überwachung der Einhaltung der Richtlinien finanzieren**

(vollständige Kommentierung zur Überarbeitung der Richtlinie siehe: www.exit-plastik.de/feedback-zum-entwurf-der-eu-kommission-fuer-eine-richtlinie-ueber-umweltaussagen-green-claims/)



Gesetz



Global



Europa



Deutschland



Frage



Wichtig



Forderung



Links

STECKBRIEF PLASTIK



Links

- Vorschlag der Richtlinie über Umweltaussagen der EU-Kommission: https://environment.ec.europa.eu/publications/proposal-directive-green-claims_en
- Exit Plastik-Feedback zum Vorschlag der EU-Kommission für eine Richtlinie über Umweltaussagen: www.exit-plastik.de/feedback-zum-entwurf-der-eu-kommission-fuer-eine-richtlinie-ueber-umweltaussagen-green-claims/
- Pressemitteilung zur Verabschiedung: <https://www.consilium.europa.eu/de/press/press-releases/2024/02/20/consumer-rights-final-approval-for-the-directive-to-empower-consumers-for-the-green-transition/?n=@>

Kontakt:

Exit Plastik – Zivilgesellschaftliches Bündnis für Wege aus der Plastikkrise
info@exit-plastik.de
c/o HEJSupport e.V., Von-Ruckteschell-Weg 16, 85221 Dachau
www.exit-plastik.de



Gesetz



Global



Europa



Deutschland



Frage



Wichtig



Forderung



Links